

MEDIA PACK



Ukazuje się od roku 1997. Zasięg: województwa mazowieckie, łódzkie, podlaskie, lubelskie



Ukazuje się od roku 1992. Zasięg: województwa dolnośląskie, wielkopolskie, opolskie i lubuskie.



Ukazuje się od roku 1996. Zasięg: województwa śląskie, małopolskie, świętokrzyskie, podkarpackie.



Ukazuje się od roku 1996. Zasięg: województwa zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie.



Property Journal - Polska Giełda Nieruchomości ukazuje się od 1994 roku. Po sukcesie na targach MIPIM w Cannes, pismo to uznane zostało za najbardziej profesjonalny przewodnik po rynku nieruchomości komercyjnych i inwestycyjnych w Polsce.

Publikujemy artykuły poruszające różne aspekty rynków zagranicznych, relacje z najważniejszych wydarzeń branży nieruchomości i inwestycji, porady prawne oraz najświeższe aktualności, a także raporty dotyczące bieżącej sytuacji na rynku polskim i europejskim.

Ogłoszenie czy reklama w tych czasopismach jest gwarancją dotarcia do najbardziej zainteresowanych nieruchomościami osób, firm i instytucji, a także gwarancją fachowego doradztwa. Gdy połączycie Państwo oferty lub reklamę w magazynach z ofertą na naszych portalach internetowych uzyskacie kompleksową możliwość kontaktu z potencjalnymi klientami.

Magazyny Nieruchomości ukazują się w nakładzie ponad 11 000 egzemplarzy. Sięgają po nie przede wszystkim osoby zdecydowanie zainteresowane kupnem nieruchomości mieszkalnych i komercyjnych. Ze statystyk wynika, że jeden egzemplarz trafia do 8-10 osób. Ze względu na formę edytorską czytelnik przechowuje nasze czasopisma przez długi czas. Dlatego kontakt reklamowy uzyskany poprzez periodyki jest tani.

Nasze czasopisma są kolportowane na największych targach nieruchomości w kraju i w Europie, są także w ciągłej sprzedaży w placówkach Ruch SA, Kolportera, Franpressu, Garmondpressu, salonach prasowych takich jak EMPIK, Inmedia, Relay oraz na stacjach benzynowych, czyli wszędzie tam gdzie sprzedaje się prasę. Wydawnictwa można zaprenumerować także w kraju i zagranicą.

Dbając o dostarczenie czytelnikom kompletnej i wszechstronnej informacji, zamieszczamy oferty:

- urzędów miast i gmin
 - agencji państwowych
 - biur obrotu nieruchomościami
 - firm deweloperskich
 - agencji pośrednictwa rynku finansowego
 - banków
 - zarządców nieruchomości
 - producentów mebli i wyposażenia wnętrz
 - dostawców materiałów budowlanych i wykończeniowych
 - salonów motoryzacyjnych wiodących marek
 - biur turystycznych
- oraz firm z innych branż.

MAGAZYNY NIERUCHOMOŚCI

1/4 strony	950 PLN
1/2 strony	1600 PLN
cała strona	2800 PLN
rozkładówka	4800 PLN
pierwsza strona okładki	5600 PLN
druga lub trzecia strona okładki	3000 PLN
czwarta strona okładki	3200 PLN
trzecia strona wewnętrzna	2900 PLN
tekst sponsorowany - pełna strona (min. 2/3 powierzchni zajmuje tekst, 1/3 reklama)	2800 PLN

❖ do ceny podstawowej należy dodać 23% podatku VAT

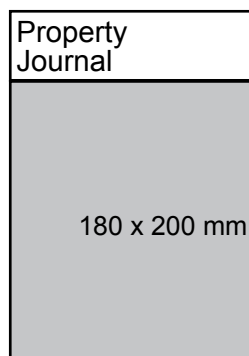
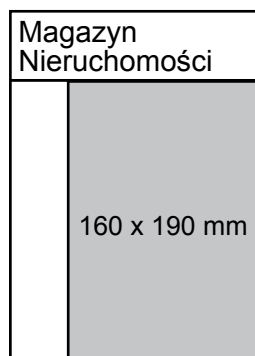
PROPERTY JOURNAL - POLSKA GIEŁDA NIERUCHOMOŚCI

1/4 strony	950 PLN
1/2 strony	1600 PLN
cała strona	2800 PLN
rozkładówka	5200 PLN
pierwsza strona okładki	6400 PLN
druga lub trzecia strona okładki	5600 PLN
czwarta strona okładki	6000 PLN
trzecia strona wewnętrzna	5400 PLN
tekst sponsorowany - pełna strona (min. 2/3 powierzchni zajmuje tekst, 1/3 reklama)	2800 PLN

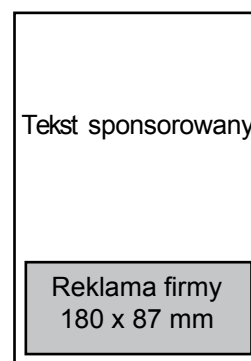
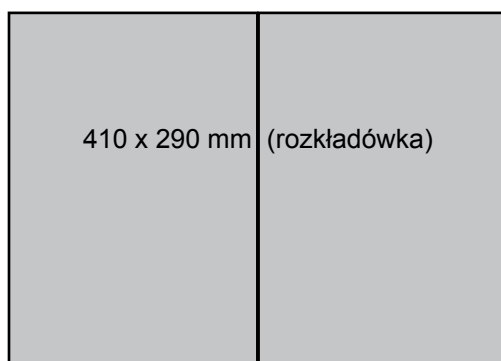
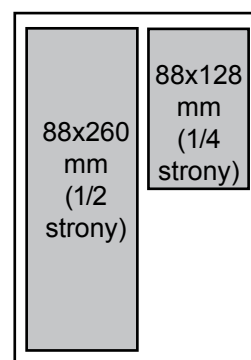
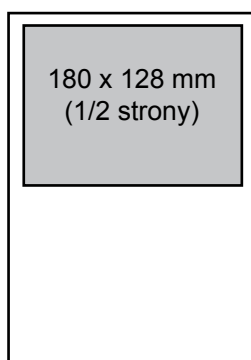
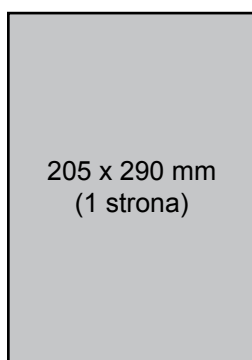
❖ do ceny podstawowej należy dodać 23% podatku VAT

Klientom długoterminowym (minimum 6 edycji) udzielamy do 30 % rabatu od wartości reklamy wg cennika.

FORMATY REKLAM NA OKŁADKĘ



FORMATY REKLAM



- ❖ Do wymiarów prosimy doliczyć po 5 mm z każdej strony na spad.

PARAMETRY TECHNICZNE REKLAM

Gotowe materiały prosimy nadsyłać drogą elektroniczną na adres ntp@wgn.pl lub na serwer FTP.
Wymagania: pliki Tiff, EPS, PDF, rozdzielczość 300 DPI, kolor CMYK.

INTERNET

BUTTON, BANNER, BILLBOARD

Dodatkowym wsparciem Państwa kampanii reklamowych może być reklama na **specjalistycznych portalach z wyszukiwarką ofert nieruchomości** - **wgn.pl** lub **dokupna.pl**

Proponujemy następujące formy rotacyjne:

- **button (138x60) Q,R,K,L** - 2 400 zł /miesiąc
- **button (171x68) M, F** - 2 800 zł /miesiąc
- **button (95x60) C** - 3 000 zł /miesiąc
- **banner (468x60) B** - 3 200 zł /miesiąc
- **banner (110x168) O, P** - 3 200 zł /miesiąc
- **skyscraper (110x600) N, D** - 4 800 zł /miesiąc
- **billboard (750x100) A** - 5 600 zł /miesiąc
- **billboard (750x100) E** - 5 600 zł /miesiąc

Do powyższych cen należy dodać 23 % VAT

Miesięcznie portale generują ponad **14 milionów odsłon**.

ABONAMENT

Ponadto można wykupić **abonament** na umieszczenie na portalach **wgn.pl** lub **domy.pl** do 50 ofert nieruchomości z rynku komercyjnego i rezydencjalno-apartamentowego, na okres:

- 1 miesiąc 45 zł
- 2 miesiące 75 zł
- 3 miesiące 110 zł
- 6 miesięcy 200 zł
- 12 miesięcy 380 zł

KONTAKT DO WYDAWNICTWA:

Wrocław

ul. Ruska 22, 50-079 Wrocław

Małgorzata Battek, tel./fax +48 71 344 27 22, e-mail: mb@pgnpress.pl

Grażyna Łazaruk, tel. +48 71 337 84 51, fax +48 71 337 84 55, e-mail: g.lazaruk@wgn.pl

Katarzyna Pawłowska, tel. +48 71 337 84 54, fax +48 71 337 84 55, e-mail: marketing02@wgn.pl

Joanna Markowska, tel. +48 71 337 84 52, fax +48 71 337 84 55, e-mail: marketing01@wgn.pl